

# 2022 社会责任 (ESG) 报告 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



2022 社会责任 (ESG) 报告 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 目录

# **CONTENTS**

# 领导致辞 / 04

# 关于戎合控股 / 05

公司介绍 / 05 组织架构 / 05 2022 大事记 / 06 年度荣誉 / 07



# 责任专题

# 凝心聚力铸党魂 奋楫扬帆新征程

强化政治引领08夯实组织根基08强化正风肃纪09



# 立己达人

# 铺就发展之路

科技创新,卓越服务24尽责担当,绿色发展26同力协契,开放合作30

# 责任管理 / 44

责任战略 / 44 责任治理 / 44 责任沟通 / 44 责任能力 / 46 责任议题 / 47



# 夯基垒台

锤炼价值之基

| 规范治理, | 深化改革 | 12 |
|-------|------|----|
| 聚焦主业, | 强化经营 | 15 |
| 安全生产, | 质量制胜 | 17 |



# **共赢共荣** 描绘和合之美

 人本至上,筑梦未来
 34

 向善利他,公益慈善
 38

 矢志不渝,振兴乡村
 40

# 未来展望 / 48

# 附录 / 50

报告规范 / 50 指标索引 / 51 关键绩效 / 52 意见反馈 / 55

# 领导致辞

2022 年是党的二十大召开之年,也是"十四五"规划的关键之年。戎合控股坚持以党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实国家发展要求和云南省"3815"战略,立足责任使命,认真开展研究、积极践行,抓基层打基础,抓品牌强形象,抓教育树先锋,推动戎合控股高质量发展。

这一年,我们筑牢发展根基,深耕主业创造价值。我们抓主业、善治理、固安全,全面推进改革,全力推动公司现代化进程;开展延链补链强链工程,推进实现爆破服务一体化发展。2022年,公司实现营业收入48.96亿元,利润总额2.37亿元,完成工业总产值37.5亿元。

这一年,我们聚焦科技创新,同力协契开放共赢。我们深入实施创新驱动发展战略,携手上下游合作伙伴,构建开放共享共赢的合作网络。2022年,我们对影响和制约安全生产关键性技术难题进行科研攻关和危险工序技术改造升级,持续推动公司科技创新事业发展;打造负责任供应链,强化质量管理体系、完善服务标准,力争为客户提供更优质的产品和服务。

这一年,我们坚持生态优先,尽责担当绿色发展。我们树牢"绿水青山就是金山银山"理念,制定年度环境保护目标,不断加强环保管理,完善环境管理体系、落实环境风险管控、统筹推进环保应急管理,进一步强化节能环保工作和"三废"治理,持续改善厂区环境,宣贯环保文化,扎实开展生态文明建设,积极打造"花园式工厂""绿色工厂"。

这一年,我们携手员工,协同社会共享和谐。2022年,我们坚守以人为本的理念,尊重和保护员工的基本权益,关注员工成长,帮助员工实现工作与生活平衡;面向国际舞台,主动服务和投身"一带一路"建设;积极践行社会公益,增进民生福祉;高标准高质量持续做好省定点帮扶村振兴工作,真正让乡村美起来、产业兴起来、农民富起来。

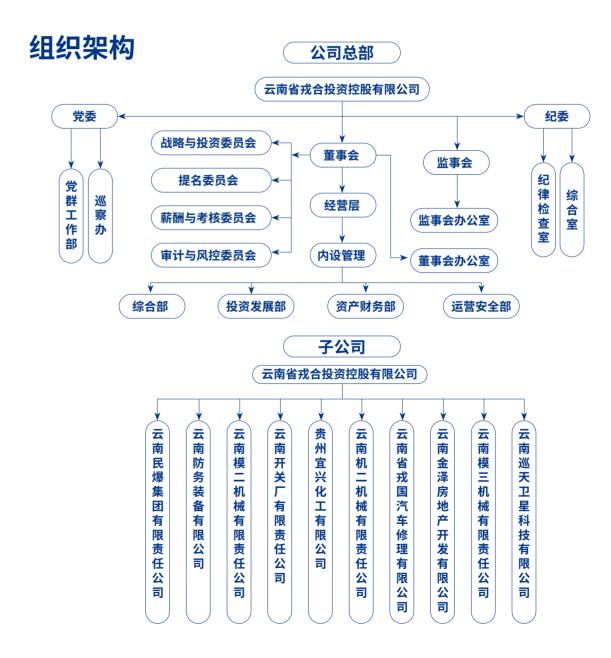
风雨多经志弥坚,关山初度路犹长,"戎"耀向前,"合"作共赢。戎合控股将扛起新时代新征程的使命任务,紧紧围绕"三个定位",主动服务和融入国家战略,全力以赴发展主业、坚持科技创新、实施绿色发展,打造戎合控股高质量发展新模式,致力于在新时代实现新作为。

# 关于戎合控股

|共贏共荣, 描绘和合之美|

## 公司介绍

云南省戎合投资控股有限公司(以下简称"戎合控股""公司")于 2019 年 4 月挂牌,云天化集团有限责任公司持有公司股权 90%,云南省财政厅持有公司国有股权 10%,是云南省国资委直接监管的一级省属企业。公司以民用爆破物品及服务、特种装备制造等为主营业务,通过进一步整合重组、股权合作、资产置换等多种投资组合的资本经营运作,做优存量,做大增量。



# 2022 大事记

召开内部控制体系 建设工作启动会

云南燃一公司电子雷管装配生产线及配套工(库)房建设工程项目已完成年产3,000万发一期建设

贵州宜兴化工有限公司年产5万吨/年浓硝酸项目已完成安全验收评价正式投产,并获得年产5万吨安全生产许可证

戎合控股民爆"安全生产专项整治 三年行动"圆满收官

积极践行"一带一路"倡议,下属 云南民爆积极为中资企业"一带一路"项目建设提供支持

广泛开展"喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程"主题教育实践活动

公司国企改革三年行动圆满收官

云南燃二公司吐鲁番 8 万吨 / 年节能型轻量化 玻璃瓶技改扩建项目建成投产,成为云南燃二 公司玻璃制品产业成本最低、产出最高的标杆 企业

安化大理分公司年产 1.6 万吨现场混装炸药 生产线项目全面完成建设

与昭通高速签署战略合作协议

划拨 60 万元帮扶资金至对口 支援布拉底村的乡政府,及时 开展有针对性的帮扶

# 年度荣誉

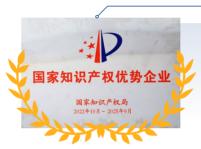
#### 荣誉名称







云南燃一化工科技有限责任公司 荣获"高新技术企业"认定 云南省科学技术厅、云南省 财政厅、国家税务总局云南 省税务局



云南燃一化工科技有限责任公司 荣获"国家知识产权优势企业" 称号

国家知识产权局



云南云开电气股份有限公司 荣获云南省"专精特新中小企业" 认定 云南省工业和信息化厅



云南云开电气股份有限公司荣获 "支持'楚雄州第七届残疾人 运动会'爱心企业"表彰 云南省楚雄彝族自治州 残疾人联合会



云南云开电气股份有限公司 荣获云南省楚雄高新区首届 创新创业大赛企业组优秀奖 云南省楚雄高新技术产业 开发区管理委员会

# 责任 专题

# **終心聚力铸党魂奋楫扬帆新征程**

戏合控股始终把坚持党的领导、加强党的建设作为"根"和"魂",坚持学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记重要讲话精神,坚定不移听党话、跟党走,以更高质量党建引领高质量发展。

# 强化政治引领

对合控股党委及所属企业党组织切实提高政治站位、把准政治方向,强化政治意识,忠诚拥护"两个确立"、坚决做到"两个维护"。公司通过组织收看党的二十大开幕会、开展宣讲、征订发放学习书籍、举办培训班等方式深入学习贯彻党的二十大精神;持续开展日常理论武装工作,扎实推进习近平总书记重要讲话、重要指示批示的学习贯彻工作。2022年,公司全级次开展中心组学习142次,交流发言443人次,落实"第一议题"制度2,174次,落实全面从严治党议题124次。同时,公司着力推动党的二十大、核心价值观、意识形态安全及对外宣传工作等走深走实,充分发挥政治思想引领的内生动力。

| 责任专题|





收听收看中国共产党第二十次全国代表 宣讲党的二十大精神 大会开幕会

# 夯实组织根基

式合控股持续强化基层党组织建设,制定相关工作方案和清单,召开工作推进会,畅通领导班子和党支部工作联系,全面压实工作责任;深入推进党支部标准化规范化建设,开展党支部抽查复核工作,成功申报 1个省国资委党委"规范化建设示范党支部";常态化使用"智慧党建"管理平台,规范管理;开展党建工作"查、补、强"专项行动,全面开展督查、整改、复核整改工作;不断夯实基层党建工作基础,落实发展党员、困难党员慰问、民主评议、企业党建工作经费计提工作;全面发挥好党建带群建作用,开展评优表彰工作;紧紧围绕大力推进"两场革命",推行"三法三化",落实"三个马上",全面开展"戎合心向党转风共奋进"党建品牌创建活动,推动党建工作整体提质。

同时,不断优化干部队伍建设,始终坚持党管干部原则,牢固树立人才 引领发展战略地位,不断做实做好干部选拔任用、干部日常管理、各类 人才培养工作,为戎合控股改革发展提供坚强人才保障。

# 强化正风肃纪

#### 压实层级责任

制定印发任务清单及签订相关责任书;切实履行"第一责任人"责任;严格落实"一岗双责",严格执行"谁主管、谁负责、谁落实"原则,抓实党风廉政建设。

#### 加强监督管理

制定印发《关于加强对"一把手"和领导班子监督的实施办法(试行)》, 共同构建一级抓一级、层层抓落实的监督工作格局;发送工作提醒函、 开展提醒谈话;推进责任追究及认定工作。

## 落实意见整改

扎实做好各项整改的"后半篇文章",以问题整改促进工作水平全面提升。2022年,全面完成回头看、抓基层党建工作述职评议考核、驻云南省国资委纪检监察组的《纪检监察建议》、云南省国资委"查、补、强"专项行动调研督导等 12 项工作的整改。

# 推进廉政建设

扎实推进"清廉国企提升年"建设,持续巩固深化"清廉国企"建设成果;召开以案为鉴、以案促改专项行动民主生活会;推进节假日纪律作风检查和纠治"四风"树新风工作;全面加强党员干部理想信念教育、党纪党规教育和廉洁自律教育,开展党纪党规知识测试;严格规范信访举报接收、录入、呈批、转办、自办等程序。



组织观看警示教育片《权责失陷的国企之殇》

# 



云南省戎合投资控股有限公司 2022 社会责任(ESG)报告

| 领导致辞|

|关于戎合控股|

|责任专题|

| 夯基垒台,锤炼价值之基 |

|立己达人,铺就发展之路|

# **1** 规范治理 深化改革

规范治理是企业发展的基本保障。戎合控股积极规范公司 风险防控,逐步完善守法合规体系,深化企业改革,进一 步健全市场化经营机制,促进公司决策和执行高效运作。



# 完善企业治理

#### 健全治理机制

持续加强党的领导,将党的领导融入公司治理,制订《贯彻党建引领高质量发展的实施清单办法》《在完善公司治理中加强党的领导的实施意见》,指导所属企业修订《党委会议事规则》《党委会前置研究讨论事项清单》《"三重一大"决策制度实施办法(试行)》,充分发挥党委把方向、管大局、促落实的作用。

推进董事会规范化建设,严格按照董事会议事规则和规范化管理要求,就公司战略规划、重大经营决策、内部控制等事项,进行充分调研、认真审议和审慎决策,保证决策科学性、合理性;充分发挥董事会专门委员会作用,定期听取报告、研究专业性事项,为董事会决策提供专业意见和建议;制定《落实子企业董事会职权工作方案》,落实子企业董事会职权;制定董事会向经理层授权管理办法,完善经理层对董事会决策事项落实情况的报告机制,推动董事会决策执行督办闭环管理。2022年,公司共召开董事会定期会议8次、临时会议4次,审议议题75个,向所属企业委派外部董事36名。

向所属企业委派 外部董事

**36** 名

#### 加强风险防控

戎合控股高度重视企业稳定发展,稳固提升风险防控;持续加强应收账款管理,开展动态监测,制定清收措施,压降应收款项规模;加强投资项目监管,推进投资决策程序合规化,做好投资项目后评价管理工作,规范投资全过程;并持续落实信访维稳和安全生产工作。

#### 推进合规管理

戎合控股逐步建立合规管理体系,组建法律审计风控部,对下属公司进行内部审计; 开展制度执行专项整治,组织法治建设专项检查工作;推进内控体系建设;成立督 导组推进违规问题整改,做好违规经营投资损失责任追究专项行动成果运用"后半 篇文章";制定完善保密管理制度,开展保密培训和自检自查工作。

#### 室 例

召开内部控制体系建设工作启动会

2022年7月4日,公司召开内部控制体系建设启动会,会议强调了内控体系建设的重要性和紧迫性,要求扎实推进内控体系建设,确保内控体系落实落地,发挥作用,见到实效,努力打造戎合控股高效运转机制。





|责任专题|

组织收看国务院国资委总法谈合规系列讲座暨第三十七期法治讲堂视频会议

#### 规范信息披露

对合控股积极履行信息披露义务,统筹推进信息公开制度和管理体系建设,不断提高信息披露质量,维护利益相关方的知情权和监督权;严格遵守证券监管相关法律法规,规范所持上市公司股权变动行为,并做好公司在证券交易所和全国中小企业股份转让系统、发债企业在债券市场的信息披露工作,保证披露信息的真实、准确、完整、及时;根据外部环境变化,在全面推进合规管理的基础上,结合自身实际,明确应当特别关注的重点领域、重点环节和重点人员,切实防范合规风险。

#### 全面推进改革

#### 明确权责边界

推进建立现代企业制度,建立健全董事会向经理层授权管理制度和清单;细化党委会、董事会、经理层、"三重一大"事项等清单,从制度、机制上厘清党委会、董事会、经理层等治理主体权责边界。

#### 健全市场化 经营机制

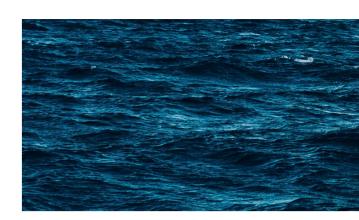
自上而下落实落地经理层任期制和契约化管理,完成所属全级次控股企业 140 名经理层成员任期制和契约化管理改革;完善工资总额管理制度与机制,实行企业工资总额与利润总额挂钩。

#### 优化内部管理

制定关于整合防务装备公司、模二公司、云南铸造厂等方案;落实瘦身健体提质增效"百日攻坚"行动;开展"去机关化"改革,在所属二级企业实行"8+1"部门制;持续推进"两非两资"资产清理退出及"僵尸企业"处置工作,清理退出无效低效资产,减少法人户数4户。

# **02** 聚焦主业 强化经营

戒合控股持续聚焦民用爆炸物品生产及服务、特种装备制造的主责主业,不断优化产品质量体系,提高经营水平,不断提升市场影响力。



# 聚焦主业发展

戎合控股蓄力做强做大做优民用爆炸物品生产及服务、特种装备制造主业,定期召开经济工作会,开展企业专题研究帮扶;严格落实企业主业经营业绩目标,全面释放工业炸药产能;推进爆破服务一体化工作;加强特种装备制造板块成本控制。2022 年,实现营业收入 48.96 亿元,较上年同期增长 21.51%。

#### 2022 年主要产品产销量

| 产品   | 单位 | 产量    | 销量    |
|------|----|-------|-------|
|      |    |       |       |
| 工业炸药 | 万吨 | 23.8  | 23.67 |
| 工业雷管 | 万发 | 8,687 | 9,159 |
| 工业索类 | 万米 | 1,190 | 1,204 |
| 高压开关 | 台套 | 2,223 | 2,222 |
| 低压开关 | 台套 | 2,487 | 2,741 |
| 玻璃瓶  | 万吨 | 18.18 | 17.15 |
| 硝酸铵  | 万吨 | 17.1  | 17.25 |
| 硝酸   | 万吨 | 19.65 | 8.74  |
| 烟机配件 | 万元 | 3,258 | 3,258 |
|      |    |       |       |

## 强化绩效考核

式合控股将现金流和产品质量纳入企业年度考核内容,明确二级企业项目建设要求;按月下达二级企业经营指标,排序通报二级企业目标完成情况;加大利润总额目标考核力度,实施亏损提醒制度,实行企业负责人基本年薪与考核目标同增同减政策。

#### 推进项目建设

截至 2022 年底,公司浓硝酸项目实现硝酸生产销售 8.7 万吨,销售收入 1.23 亿元,成为公司新的经济增长点; 年产 8 万吨节能型轻量化玻璃瓶技改扩建项目建成投产,产品合格率达 93%-94%,成为玻璃瓶生产线的标杆; 民爆板块工业炸药生产线实现了少人、无人化改造,达到单条生产线操作定员 5 人及以下,安全生产稳定;哈萨克斯坦项目已完成形象进度的 85%,燃一电子雷管一期建设通过了试生产条件考核,云南锐达公司年产 1.4 万吨胶状乳化炸药生产线局部改造投料试生产,安化大理分公司年产 1.6 万吨现场混装炸药完成建设,燃二公司 吐鲁番 8 万吨 / 年玻璃瓶技改项目建成投产,昆明高新区式合创新园项目基本完成。

截至 2022 年底,公司浓硝酸项目 实现硝酸生产销售

8.7 万吨

销售收入

1.23 亿元

哈萨克斯坦项目已完成形象进度的

**85**%



# 03 安全生产质量制胜

戒合控股始终秉持守牢安全防线的责任意识,狠抓安全生 产工作落实;同时,持续提升产品质量,坚持以质量创造 价值,提升市场影响力。



# 落实安全生产

式合控股认真学习习近平总书记关于安全生产的重要指示精神,不断完善安全管理体系,持续加大隐患排查治理、加强安全宣贯力度,并持续推进技术升级,以保障安全生产形势总体稳定。2022年,公司民爆"安全生产专项整治三年行动"圆满收官。

#### 完善安全管理



#### 制度引领,推进落实

全面推动建章立制工作,制定安全生产责任制、应急管理制度、安全管理制度、安委会会议制度、"吹哨人"制度等安全生产工作制度;制定下发贯彻落实安全生产"十五条"措施的实施方案,推进所属各企业结合实际制定具体方案。



#### 明确责任,严格考核

坚持党对安全生产工作的领导,充分发挥党委在安全生产方面把方向、管大局、促落实的核心作用;加强组织体系建设,系统建立"党政同责,一岗双责,齐抓共管"的工作机制;收集整理安全生产责任清单,加大全员安全生产责任制落实情况督导检查力度,狠抓全员安全生产责任制的落实工作;开展年度安全生产责任状考核,将考核结果与企业负责人薪酬挂钩,以考核促整改,以考核抓落实;签订全员安全生产责任状,逐层落实安全生产责任,落实"一岗双责"和企业"三管三必须"的要求。



#### 安全检查,做好整改

定期对所属企业开展安全检查,就节假日等重大时间节点的安全工作进行重点把控,发现 企业经营过程中存在的隐患问题并进行深入探究、整改。

#### 隐患排查整治

#### 燃气排查整治

全面排查整治企业生产、生活区燃气工程安全风险和重大隐患,重点排查整治未按规定安装燃气泄漏报警装置、燃气高压软管穿墙未安装套管等情况,保障用气安全。



#### 危险化学品整治

重点理清危险化学品的种类、 数量,做到种类全、底数清、 台账明、措施实,并对照方 案逐项排查危险化学品安全 风险。对强酸、强碱、剧毒 物品、易制毒等危险化学品 实施重点管控,认真制定治 理方案,扎实推进治理工作。



#### 建筑安全排查

对人员聚集场所建筑安全持查整治,检查人员密集场的房屋结构、消防通道、安全出口等,建立整改台账,明确整改目标、责任和措施附期整改,及时消除隐患。





#### 安全应急管理

公司持续推进安全应急管理工作,修订各项应急预案、开展各类应急知识培训和应急演练,不断强化员工安全意识,提高员工防范自救能力和应对突发事件的综合能力,力求将风险事件的伤害降到最低。2022年,公司共修订完成应急预案 76 个;开展应急知识教育培训 136 场次,参与 6,291 人次;开展应急预案演练 131 场,参与人数达 5,240 余人;开展现场处置和逃生自救专项演练 96 场次,参与人数 2,904 人次。

#### 案 例

云南锐达公司组织开展消防器材使用、救援技能及应急知识培训

2022年6月13日,云南锐达公司对9个涉爆部门开展消防器材使用、救援技能及应急知识培训。培训从如何树立消防安全意识,初期火灾的扑救、灭火器等消防器材的使用、火灾现场紧急逃生等方面知识展开,进一步增强了公司全体职工的消防安全意识。





|共贏共荣, 描绘和合之美|

云南锐达公司专职消防队荣获曲靖市第六届"119消防奖"先进集体

#### 技术升级改造

公司始终紧扣民爆主业安全和高质量发展主线,大力推进工业炸药生产工艺装备升级改造,以崭新技术、安全产品更好服务民生工程建设和基础设施建设。积极开展技术交流合作,对影响和制约安全生产关键性技术难题进行科研攻关,着力破解安全生产技术难题,大力引进应用先进适用的工艺、技术和装备,推进电子雷管自动化生产线建设,从根本上提升工艺装备水平能力,切实保障安全投入,不断提高装备可靠程度,大力推进"机械化换人、自动化减人、智能化无人"。同时加强危险工序技术改造升级,以生产系统可靠、危险岗位替代为重点,开展生产系统、作业环节和劳动组织优化,减小职工劳动强度,改善工作环境,有效保障现场操作人员的安全健康,全方位提升本质安全水平,努力打造高效集约的安全生产格局。

#### 案例

加快技术改造,提高本质安全水平

安化公司对乳化炸药生产线动态敏化器工艺进行技术改造,采用无动力静态混合器取代 JWM-MH 型搅拌 式混合器,5 条乳化炸药生产线均实现静态敏化,进一步提高敏化工序的本质安全水平;对 3 条乳化炸 药生产线基质螺杆泵用电缸活塞式容积泵替换,大幅减少 0 类危险设备数量。

淘汰落后产能,加快产业转型升级

云南锐达公司为加快淘汰落后产能步伐,实现安全发展、清洁发展、节约发展的目标,10年来投资数亿 元改造生产线、引进和消化先进技术,加快现有生产工艺、装备和产品的升级换代,炸药制品采用连续化、 自动化生产方式,危险作业工序无人操作,最大限度减少在线存药量和固定作业人员。





#### 安全文化宣贯

公司扎实开展安全教育培训,逐步向基层强化、向一线延伸,有效提升职工安全意识。公司认真开展"安全生 产百日攻坚"等8个主题活动,组织员工观看《生命重于泰山》等警示教育片;开展《云南省生产经营单位主 体责任规定》宣贯培训;多措并举强化安全法律法规宣传教育。同时,对各级各类人员开展针对性安全培训教育, 包括对一线岗位人员开展安全操作技能、风险辨识防控能力、应急处置能力的培训,对全员常态化开展事故警 示教育等;并组织开展"安全生产月"活动,扩大安全工作影响力。

组织召开安全生产宣贯培训会议

2022年12月9日,公司组织召开《云南省生产经营单位安全生产主体责任规定》宣贯培训会议,邀请 原省应急管理厅副厅长、巡视员白光福老师进行了《云南省生产经营单位安全生产主体责任规定》解读 及宣贯,并要求各企业要提高政治站位,逐条落实安全生产主体责任;要加大安全生产管理,确保人、机、 物处于安全可控;要加强岗位安全教育培训,增强针对性、有效性;要强化风险隐患排查治理,保证安 全生产稳定。











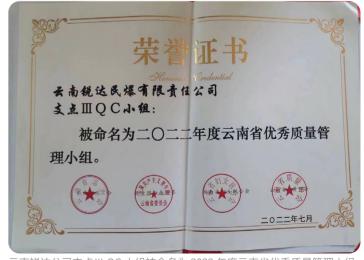
云南锐达公司组织开展环厂走、安全环保知识宣传活动



云南燃一化工科技有限责任公司开展"安全生产月"活动 云南燃二化工有限公司举行 2022 年"安全生产月"活动启动仪式

## 严控产品质量

公司严格按照国家、行业规范和市场需 求,始终以顾客为关注焦点,引进先进 质量管理办法,全面推进质量管理体系 建设; 严把材料质量关, 严格执行工艺 纪律、工艺规程,对违反工艺纪律、工 艺规程行为实施处罚; 全面强化质量关 键点位的监控及巡查,加强过程产品质 量检验,不合格产品决不出厂;积极开 展质量意识、质量责任、质量标准、质 量体系等知识培训和警示教育,强化全 员质量意识; 举办全面质量管理 QC 小 组、质量月、质量竞赛和自检自查等活 动,提高员工的意识和技能,为有效控 制产品质量打下坚实基础。



云南锐达公司支点Ⅲ QC 小组被命名为 2022 年度云南省优秀质量管理小组

# 

# **立己达人** 铺就发展之路

戎合控股深入贯彻习近平生态文明思想,积极服务云南省"3815"战略,深入实施创新驱动发展战略,并依托产业优势,携手上下游合作伙伴,构建开放共享的合作网络,共同担当建设生态文明社会的责任。



| 夯基垒台, 锤炼价值之基 |

# **科技创新 卓越服务**

式合控股坚持创新驱动发展,全面支持科技创新发展,推 进技术升级改造,加强创新文化建设;并立足客户需求及 感受,完善服务管理体系,致力于为客户提供高品质的产 品及高水平的服务。



# 科技持续创新

#### 支持科技创新

公司深知科技创新对于企业发展的重要性,把促进科技成果转化作为实施创新驱动发展战略的重要内容,始终紧扣民爆主业安全和特种装备制造板块发展主线,落实各项创新工作,推进科技创新管理制度化、规范化。建立完善研发创新制度体系、人才成长培养机制、引进机制和激励机制,制定下发科技创新管理制度;鼓励企业开展产学研项目合作,紧跟行业发展方向,积极开展技术改造;引进高校及科研院所的高技术人才,壮大企业科研队伍,提升企业的整合创新能力和水平,形成一支人员结构搭配合理、工作高效的人才队伍,为企业快速发展奠定坚实基础;突出培养技术创新团队领军人才和具有创新能力、发展潜力的中青年技术带头人,带动团队创新能力的整体提升。

截至 2022 年底,公司研发投入绝对数 6,785 万元,研发经费投入强度 1.39%;拥有有效专利 192 项,其中发明专利 54 件,实用新型 165 件,外观设计 51 件,软件著作权 9 项。

截至 2022 年底,公司研 发投入绝对数

**6,785**万元

研发经费投入强度

1.39%

 期有有效专利
 其中发明专利

 192 项
 54 件

 实用新型
 外观设计
 软件著作权

 165 件
 51 件
 9 项

# 卓越品质服务

戎合控股始终坚持客户至上,品质第一的理念,以客户感受为出发点,完善全流程服务管理,着力实现客户服务工作系统化、标准化、全面化。制定质量方针,以质量求生存、求发展,以最合理的成本为顾客提供符合要求的优质产品和服务;建立售后服务管理办法、售后服务日常应急管理办法、售后服务程序、售后服务承诺及保证措施,不断完善售后服务机构职责及服务流程;设立服务机构,建立与顾客有关的过程控制程序,严格按照文件规定开展工作;通过电话联络、用户走访、用户座谈会等方式与客户保持良好的沟通联络,提供有关产品和服务的相关咨询,做到客户反馈信息处理率100%;加强员工产品知识培训,提高员工对产品性能、特点、用途、使用方法熟悉程度,进而提高员工专业的技能和沟通能力,及时有效解决客户问题。

# 绿色发展

保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生 产力。戎合控股坚决贯彻习近平生态文明思想,牢固树立 绿色发展理念,不断强化环境管理,推进节能减排,改善 园区环境,建设绿色美好家园。



## 加强环境管理

#### 环境管理体系

公司高度重视环境保护工作,组织制定年度环境保护目标,扎实开展环保督查检查, 持续加大隐患排查治理和风险防控力度; 定期召开环境保护工作会议, 研究部署和落 实公司在环境保护方面的具体措施;与所属二级企业签订环保责任书,分解细化各项 考核指标。2022年,公司未发生严重环境污染事件。

#### 环境风险管控

公司不断落实环境风险管控工作,组织开展环保风险排查整治,建立排查风险隐患问 题清单和排污口管控责任清单,细化落实排污风险管控措施和管控要求,开展企业排 污行为日常监督检查; 完善易燃易爆物品、危险化学品处置工艺流程, 确保处置方法 得当,处置过程风险可控。2022年,共排查整治环保风险隐患59项,并推进整改落实。

#### 环保应急机制

公司统筹推进环保应急管理工作,编制突发环境事件应急预案,搭建应急组织体系, 明确应急组织机构职责和分工; 开展突发环境事件风险评估, 强化突发环境事件风险 管理;进行环境应急资源调查,强化应急体系、应急物资、外部可联动应急资源及其 能力判断;做好环境风险源监控,明确预警分级及条件等,规范信息报告与通报,建 立健全分级响应机制; 依托自身环境监测站或第三方环境监测机构开展应急监测, 积 极开展污水外流事故、一氧化碳中毒事故、危险化学品泄漏事故及危险废物泄漏事故 等应急演练。

# 推进绿色生产

#### 节约能源

公司深入贯彻落实习近平生态文明思想,把绿色发展理念纳入公司发展战略,贯穿 于公司生产经营全过程。制定严格规章制度,杜绝使用不合理的用能设备,淘汰高 耗能用电设备和不合理的用能设备,并抓好生产用水、用电、通讯、办公耗材和公 务用车等方面的节能工作;采用先进科学的维护设备和技术,开展技术改造,调整 改善能源结构,提高能源的综合利用;加强现场巡视检查,制止能源浪费现象;积 极开展广泛、形式多样的宣传教育活动,全面增强员工的节能意识。

同时,根据所属各单位实际情况,推进落实"一厂一策"工作。安化公司致力于节 约能源、降低损耗,通过调节蒸汽阀阀门开度、收集利用蒸汽冷凝水、优化工艺技术、 调整供热设备参数、错峰供热等,多措并举,合理有效地使用水、电、气、汽等能 源、资源。除云南锐达公司总部、达力化工公司、燃二公司玻璃生产点使用燃煤锅 炉供能外,其余单位均采用新能源替代燃煤锅炉,有效降低了二氧化碳、二氧化硫、 烟尘的排放。

公司通过严格措施对"三废"排放流向进行管理,明确固废、液废、气废排污渠道; 强化第三方"三废"排放资格审查工作力度,严格审核把关资质证照,并依法依规 完善相关交接手续;强化易燃易爆物品、废弃危险化学品等危险废弃物管理,确保 处置安全,环保可控。2022年,公司44个排污口均建立排污口管控主体责任清单。

|责任管理|

#### 守护绿水青山

#### 美化厂区环境

公司积极贯彻落实生态文明思想,落实生态优先,践行绿色发展,提升人居环境。 大力推进植绿扩绿和管理维护,合理规划各生产点绿化区域,并定期对绿化进行养护, 致力打造"花园式工厂""绿色工厂";以分工会为单位划分生活区绿化责任管护 区,号召广大职工积极主动参与到绿化美化管护;积极组织公司员工参与植树活动, 认真践行习近平总书记关于倡导人人爱绿植绿护绿的文明风尚、共同建设人与自然 和谐共生美丽家园的重要指示精神。

#### 室 例

云南锐达公司积极创建党员绿化示范责任区

2022年9月21日,云南锐达公司开展"喜迎党的二十大,美丽家园靠大家"党员绿化示范责任区创建活动启动仪式。本次活动强调建设好我们自己的绿水清山,充分发挥党员在提升绿化养护质量、节约劳务费用上的示范引领作用,推动形成党员"一线实践""助力降本增效"的常态化、长效化机制,进一步夯实公司"云南省环境教育基地""园林单位"美誉度,共同打造健康、和谐、宜居的美丽锐达。



#### 宣贯环保文化

公司认真学习习近平总书记关于生态文明建设的重要论述,坚持将绿色发展理念融入日常运营,积极宣贯环保文化。充分利用公众号、公司门户网站等渠道对《加快电力装备绿色低碳创新发展行动计划》等文件解读科普,进行环保知识宣传,引导员工树立环境保护意识;倡导绿色出行、节约用电、不使用一次性餐具、减少使用塑料袋、节约水资源、使用无磷洗衣粉等,鼓励全员共同参与保护环境。

# 全国节能宣传周 | Get低碳环保小常识!

云南戎合控股 2022-06-14 17:47 发表于云南

#### 全国节能宣传周

全国节能宣传周活动是在1990年国务院第六次节能办公会议上确定的。从1991年开始,全国节能宣传周活动每年举办。2022年全国节能宣传周定为6月13日至19日,活动主题是"绿色低碳,节能先行"。全国低碳日定为6月15日,主题是"落实'双碳'行动,共建美丽家园"。

通过官方微信公众号开展低碳宣传

云南戎合控股 2022-06-15 17:58 发表于云南

今天是2022年"全国低碳日",活动主题是"落实'双碳'行动,共建美丽家园";本周是第32个全国节能宣传周,活动主题是"绿色低碳,节能先行"。党的十八大以来,习近平总书记多次强调走绿色低碳发展道路,整理了部分相关重要论述,与您一起学习领会。



开通绿色发展相关知识学习专栏

# 应对气候变化

| 夯基垒台, 锤炼价值之基 |

# 同力协契 开放合作

式合控股坚持共建共享、与伙伴携手共进的价值理念,积极开展负责任供应链建设,深入推进"企企合作",打造共建互利、合作共赢的行业发展新局面。



#### 打造责任供应链

公司逐步完善和规范招标采购制度,制定并下发《云南省戎合投资控股有限公司招标代理机构库管理办法(试行)》《云南省戎合投资控股有限公司招标管理办法(试行)》,对招标代理机构在履约、服务等方面进行评估与管控,通过选聘和淘汰机制推进招标代理机构的选、用、育、留管理,保证选拔过程的公开透明,公司所属企业招标采购过程如需委托外部机构,应从招标代理机构库中选择委托机构。



对供应商进行资料审查和生产能力调查,要求新增供应商通过 JDS 参与的现场审查确认;部分物资进行本地化采购,包括辅料、化工(含工业用油及车辆用油)、一般工具材料、五金配件等,促进当地经济发展。



要求供应商对提供的大宗物资原材料,特别是主要性原材料的使用技术、工艺要求等方面开展相关专项培训,对生产过程中出现的问题,及时到现场处理并进行针对性技术培训;每年对供应商进行评价定级,推动供应商履责履约。



利用内部评价和招投标相结合的方式选择供应商;将供方资质证照、质量信誉服务等方面的资料纳入评价体系。



要求供应商保守商业和技术机密,公司的专用技术及供应商按公司专用技术生产的产品,知识产权均归公司所有且不得转供第三方。

# 开展战略合作

戎合控股积极践行共建共享理念,深入推进"企企合作",从多个模块拓宽合作范围,推进建立长效合作机制。

公司持续加强"大院大所大校大企"合作,不断推动行业发展。2022年,公司所属云南锐达公司与南京理工大学合作开发系列化增雨防雹火箭技术;云南燃一化工科技有限责任公司与北京理工大学签订 KBG 水悬浮造粒项目的技术服务合同;云南云开电气股份有限公司与西南林业大学机械与交通学院签署校企合作协议,提升企业人才素质。

#### 案 例

戎合控股与昭通高速签署战略合作协议

2022年6月21日 下午,戎合控股与 昭通市高速公路投 资发展有限责任公 司共同签订战略合 作协议。双方在产 品服务、投资开 发、市场开拓、股 权合作等领域建立 长期、稳定的全面 合作关系。





# 共<mark>赢共荣</mark> 描绘和合之美

公司始终坚信企业的发展与社会的进步紧密相连,在实现企业自身快速发展的同时,重视员工权益保障与发展,并积极助力乡村振兴、开展社区援助,支持和参与社会公益事业,以实际行动回馈社会,促进企业与社会的良性互动。



# 人本至上 筑梦未来

包容、多元是企业保持活力的重要源泉。戎合控股积极保障员工权益;加强培训,制定明晰发展通道,助力员工成长;组织多样业余活动,努力实现员工工作与生活均衡,与全体员工携手共进,筑梦未来发展。



|立己达人,铺就发展之路|

## 保障员工权益

#### 平等雇佣

公司切实保障员工基本合法权益,严格遵守《劳动法》《劳动合同法》以及机构所在地劳工雇佣法规,与入职员工依法签订劳动合同;对于不同年龄、性别、种族、宗教、国籍、婚姻状况、家庭岗位,以及残疾、怀孕的员工提供平等的机会,反对任何形式的强迫劳动与骚扰虐待。截至2022年底,公司员工中有研究生以上学历44人,本科学历1,456人,专业技术人员2,373人,正高级职称3人、副高级职称327人、中级职称722人、初级职称1,321人;员工平均年龄为42岁;劳动合同签订率达100%。

| 类别   | 名称                     | 人数(人)                    |
|------|------------------------|--------------------------|
|      |                        |                          |
| 学历   | 研究生以上<br><br>本科        | 1,456                    |
| 职称等级 | 正高级<br>副高级<br>中级<br>初级 | 3<br>327<br>722<br>1,321 |

| 类别 | 名称          | 占比(%)         |
|----|-------------|---------------|
|    | 35 岁以下      | 23.36         |
| 年龄 | 36-45 岁     | 31.48         |
|    | 46-55 岁<br> | 38.79<br>6.37 |

#### 薪酬福利

公司为员工提供在同行业、同地区更具竞争力的劳动条件和薪酬福利,持续深入健全和优化薪酬福利体系,设置短期职工薪酬、离职后福利、辞退福利以及其他长期职工福利体系,其中短期薪酬主要包括:奖金、工资、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等;制定《戎合控股员工休假请假管理办法》,对病假、事假、婚假、哺乳假、产假、年休假等作出规范,为符合条件的员工提供带薪休假。2022年,公司共计发放工资总额 67,301.63 万元,依法为职工缴纳各项社会保险和薪酬福利。

#### 职业健康管理

公司成立以公司领导为组长的职业病防治领导小组,配备职业卫生管理专职人员, 开展职业病防治工作;坚持预防为主、防治结合的职业病管理原则,采取治理源头、 控制根源的方法,实施人机隔离;采用职业病防护设施设备,按时下发劳动防护用 品及劳保用品;按照职业危害因素检测与评价管理制度要求,进行职业危害因素检 测和效果现状评价;定期开展职业病体检,注重岗前、岗中、离岗健康检查,2022 年公司职业病体检率达到 100%。

#### 民主管理

公司高度重视民主沟通,并持续完善民主管理体系的建设,积极探索能够促进企业、员工和谐发展的有效途径。完善职代会制度,通过职代会、厂务公开、平等协商、签订集体合同等活动及选拔职工董事、职工监事等方式,加强职工的主人翁意识、民主监督意识,扩大职工民主参与渠道,促进企业科学管理;密切党群干群关系,调动职工的积极性;搭建员工沟通平台,由领导班子成员、部门负责人、机关支部班子成员、工会干部组成小组,定期和员工谈心谈话,收集员工对生活、福利、工作等方面的意见,及时反馈意见、解决问题;推进下属各企业召开职代会,实施企务公开,公开的内容和范围广泛渗透企业管理的各个环节。

|责任专题|



云南锐达公司举办第二届第二次工会代表大会

# 培育优秀人才

#### 加强人才培训

专业化人才打造: 坚持和完善戎合控股党管人才领导体制、运行机制;制定年度人才培养、管理计划;制定并下发《云南省戎合投资控股有限公司 2022 年人才工作方案》,持续激发人才工作活力,全面提高人才工作服务水平。

经营管理人才队伍建设:起草《云南省戎合投资控股有限公司经营管理人才队伍建设规划》,健全完善源头培养、跟踪培养、全程培养工作机制,选派1名人员参加"卓越企业家培养行动"研修班,选派5名人员参加省属企业干部教育重点班次培训;全面实行经理层成员任期管理,严格考核、实施聘任或解聘、兑现薪酬;推行竞争上岗、末等调整和不胜任退出等制度,建立健全经营管理人员退出机制;持续规范中层管理人员的管理、教育、考核、奖惩、退出等机制。

#### 健全选拔方式

公司牢固树立人才引领发展战略地位,深入贯彻落实中央人才工作会议精神,深入实施人才强企战略,持续助推公司高质量发展。制定《关于建立优秀年轻人才信息库的通知》《云南省戎合投资控股有限公司关于年轻干部培养选拔任用工作方案》《云南省戎合投资控股有限公司年轻干部培养选拔任用管理办法》等方案,营造良好选育优秀年轻干部环境;持续丰富干部人选产生方式,坚持组织主导、集中调研和日常了解相结合,注重在企业一线岗位上发现优秀年轻干部,抓源头、抓发现、抓储备,建立戎合控股"4+N"模式优秀年轻人才信息库,探索建立持续发现、专项调研、动态管理的长效机制。2022年,戎合控股共选拔副处级优秀年轻经营管理人才3名,平均年龄38岁。

#### 关爱员工生活

公司关心全体员工的工作与生活,鼓励员工发展业余爱好,组织各项活动丰富员工生活;积极筹措资金,为离休老干部、老党员以及公司困难职工展开送温暖活动,不断营造温暖、有爱的公司环境。

#### 案例

开展"巾帼共奋进·永远跟党走"女职工阅读分享会

2022年3月25日,戎合控股下属的宜宾威力化工公司工会、女职工委员会组织开展了主题为"巾帼共奋进·永远跟党走"女职工阅读分享会,共有20余名女职工参与了阅读分享,女职工在读书交流分享活动中不断增长知识、陶冶情操,增强了凝聚力与向心力,积极推动了在公司形成热爱阅读、崇尚知识的良好风尚。





公司领导看望离休老干部和老党员代表

# **向善利他** 公益慈善

式合控股始终秉持向上向善发展的原则,持续推进海外投资建设,聚焦"一带一路",助力全球发展;并积极投身社会公益慈善事业,向社会传递温暖与大爱。



#### 践行海外履责

式合控股积极践行"一带一路"倡议,主动服务和融入"一带一路"建设。公司下属云南民爆集团聚焦主业,面向东南亚,以重要合作项目为载体,积极为中资企业"一带一路"项目建设提供支持,不断开辟和拓展相关国家民爆市场,做强做大民爆产业。



开展重要项目合作:云南民爆积极融入中老铁路建设,向中老铁路建设项目供应了 4,000 余吨工业 炸药、180 余万发工业雷管,保障铁路建设"遇山开山";并为中资企业"一带一路"相关工程项目 提供支持,其中,所属寮云公司向中国水电 10 局承建的老挝南俄水电站项目供应 34,391 吨工业炸药、160 余万发工业雷管、96.8 万米工业导爆索;向云南建投承建的老挝万一万高速项目供应 60 余吨工业炸药、3 万余发工业雷管。

派驻技术骨干和管理人员:实行外派技术骨干和管理人员轮换制度,选派政治素质好、管理能力强、业务能力强的干部担任下属寮云公司总经理并定期轮换;选派政治素质好、踏实肯干、具备专业技术能力的人员担任财务管理人员、安全技术管理人员等,对财务管理人员定期轮换,不断为境外企业发展注入新的活力。

与地方共发展: 云南民爆所属寮云公司积极融入属地发展,为当地提供就业岗位; 持续开展公益慈善,每年向当地教育机构、医疗机构捐赠一定物资或资金; 不断开拓周边市场,利用自身地缘优势,开拓周边国家民爆物品市场,做强中国民爆产业。

# 热心公益事业

戎合控股始终坚持经济效益和社会效益并举,积极践行"奉献、友爱、互助、进步"的志愿者精神,投身社会公益,为社会传递温暖和爱心。2022年,公司本部组织开展"学习雷锋精神 弘扬文明新风""呵护老人 智享科技""清洁环境 安全生产"等 11 场志愿服务活动,累计参加志愿服务活动 85 人次,服务 203.76 小时。云南燃一公司组织开展"美化行动""扫雪除冰"、旧物置换洗车服务、"呵护老年人·智享新科技"、无偿献血、支援板桥镇疫情防控值守、义务植树等内容丰富的志愿服务活动,累计 300 余人次参加,服务 1,164 小时。云南锐达公司志愿者服务队围绕主题中心工作,有序组织开展庆祝建党 100 周年氛围营造的志愿服务活动、安全月宣传活动、"人与自然和谐共生"环境保护宣传咨询活动和"爱老敬老"志愿服务活动,累计 268 人次参加,累计服务 879 小时。



云南燃一公司组织开展"呵护老年人·智享新科技"活动

戎合控股坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,聚焦乡村"产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴"目标任务,充分发挥资金、项目、技术、人才等优势,做好定点帮扶乡村振兴各项工作。



2022年,戎合控股划拨60万元帮扶资金至对口支援的布拉底村乡政府,及时开展有针对性的帮扶;向86名学生家庭发放"戎投助学、筑梦启航"助学奖励10.9万元;组织协调公司本部及下属企业积极采购布拉底村的特色农产品草果,共购买1,743公斤草果,合计消费帮扶87,150元。

### 强化组织领导

公司始终站在战略和全局的高度,以高度的政治自觉和责任担当,着眼于企业实际并结合布拉底村具体情况来 谋划落实帮扶工作。公司主要负责同志、分管领导和党委班子成员多次开展调研;突出重点人群和特殊群体, 持续做好防止返贫监测工作;切实关心帮扶情况,积极围绕改善农村人居环境、探索发展乡村高原特色农业等 与布拉底村委班子、驻村工作人员进行深入交流;坚决巩固、拓展脱贫攻坚成果,要求扶贫队员要用好用活用 足帮扶资金和政策,帮助防返贫监测户增加收入。

| 时 | 间 |
|---|---|
|   |   |

2022年6月7日-8日

2022年6月21日

2022年11月25日

#### 内容

公司领导到布拉底村调研乡村振兴工作,围绕改善农村人居环境、探索发展乡村高原特色农业等几方面内容与布拉底村委班子、驻村工作人员进行深入交流。

公司领导到布拉底村易地搬迁后续扶持产业园区、高标准农田示范区和蔬菜示范园进行了实地查看。

公司领导到布拉底村,与乡、村党员干部一起学习宣传贯彻党的二十大精神,并就布拉底村田园综合体项目建设、菜篮子工程推进情况、产业园区运营现状、水库施工进展等工作展开调研。



在布拉底村开展调研



调研组查看"菜篮子"工程

## 落实组织帮扶



开展挂联帮扶:根据《省委办公厅关于向重点乡村持续选派驻村第一书记和工作队的实施意见》(云办发〔2021〕17号)文件要求,公司积极派驻2名驻村干部常年驻扎布拉底村开展挂联帮扶工作,同布拉底驻村工作队一起协助布拉底村牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线;联合省、州、县挂联单位扎实开展防止返贫监测帮扶集中排查工作,积极为防止返贫工作贡献智慧和力量。



建强基层组织:公司坚持把政治标准放在首位,驻村队员积极学习《习近平谈治国理政》;聚焦并巩固基层党建、强边固防、乡村振兴、疫情防控、生态保护等重要领域学习成效;结合"三会一课",开展主题党日活动、组织生活会和谈心谈话;并持续做好党员发展工作。



关爱驻村干部:公司做好驻村第一书记和工作队员的关心关爱工作,为驻村工作队员购买保额 100 万元 / 年的人身意外保险并安排体检,及时发放 2022 年驻村工作队员艰苦边远地区津贴 14,145 元,生活补助、通信补贴 59,500 元,拨付 2022 年 2 名驻村干部工作经费 4 万元。

# 开展民生帮扶

助力脱贫人口增收:划拨60万元帮扶资金及时开展有针对性的帮扶;将布拉底村人均纯收入在1万元以下的脱贫户作为持续增收帮扶重点对象,督促各项增收措施落实落地;制定《云南省戎合投资控股有限公司关于做好脱贫人口增收实施方案》,推进"帮县包乡带村"工作项目化、具体化、责任化。

助力青少年发展:发放"戎投助学、筑梦启航"助学金,对8名高三应届毕业生和其他在校生给予支持。向86名学生家庭发放10.9万元助学奖励。启动"净水护苗"专项帮扶资金,为布拉底村4所幼儿园全部安装了过滤器、净水器,布拉底村的幼儿园小朋友喝上更高质量的净化水。



向困难学生家庭发放助学金



开展"净水护苗"专项行动

# 推进产业帮扶

公司积极推进产业帮扶,开展多项实事助力当地产业发展。为村委会引进供水管路,购置办公硬件设备;并与布拉底村两位致富带头人合作,带动布拉底村相关业务发展,切实增加村民收入。

#### 案例

组织帮扶村及其所属乡部分干部到下属企业考察

|共赢共荣,描绘和合之美|

2022年1月25-26日, 公司驻村工作队同志带领 鹿马登乡部分班子成员和 布拉底村村组干部一行, 到公司所属驻楚雄州的云 南开关厂有限责任公司、 云南燃二化工有限公司玻 璃分厂考察。此次考察学 习为培育鹿马登乡从事现 代农业生产经营的新型职 业农民搭建了很好的学习 交流平台,大幅提升村组 干部带领农村青年创业致 富的骨干引领作用和示范 带动能力,凝聚更多青年 扎根深度贫困地区带动群 众增收致富。



#### 案 恀

组织布拉底村(组)干部赴云南云开电气股份有限公司考察学习

2022年8月,为帮助村(组)干部有效带领群众"富口袋""强脑袋",布拉底村驻村第一书记周永久带领20名村(组)干部赴云南云开电气股份有限公司开展考察学习。充分认识基层乡村治理必须思谋富长远,本次考察有助于帮助村(组)干部带领群众主动参与发展、主动投身建设,在建设幸福美丽布拉底征途中行稳致远。

# 责任管理

# 责任战略

戎合控股积极贯彻落实党的二十大精神,牢牢把握社会责任和 ESG 工作的正确方向,主动适应国际国内新形势新要求,立足于公司改革创新发展的实际情况,把社会责任和 ESG 理念融入生产经营的每一个环节中,将公司治理、安全生产、员工发展、诚信经营、低碳环保、乡村振兴等社会责任和 ESG 议题具体指标及国家重大战略作为重点工作开展,推进社会责任和 ESG 工作落地落实。

## 责任治理

式合控股充分认识到社会责任和 ESG 及其管理的重要性,把社会责任和 ESG 管理作为加强公司治理的重要举措,有效推进社会责任和 ESG 工作,党群工作部负责社会责任和 ESG 工作的统筹、协调和日常管理,牵头推进各项社会责任和 ESG 工作,编制和发布年度社会责任(ESG)报告。

# 责任沟通

式合控股建立了高效的利益相关方沟通机制,主动识别各利益相关方对公司的期望并进行积极回应,增进利益相关方对公司的了解和信任;建立与利益相关方沟通的平台,通过官方网站、官方微信平台及时披露企业社会责任和 ESG 相关的工作信息或活动资讯;同时,积极参加云南省属国有企业社会责任工作新闻发布会,通过多种方式向各界传递企业及行业信息及履责行动,提高公司知名度和品牌影响力。

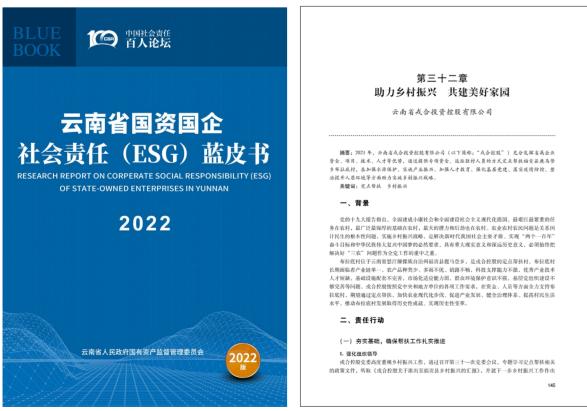
| 利益相关方                                 | 核心关注     | 沟通回应                                   |
|---------------------------------------|----------|--|
|                                       | ······   |  |
|                                       | 遵纪守法     | 遵守法规                                   |
| 政府                                    | 依法纳税     | 主动纳税                                   |
| 以Ŋ                                    | 带动就业     | 促进就业                                   |
|                                       | 改革转型     | 优化产业结构                                 |
| ·                                     | ······   |  |
|                                       | 福利薪酬     | 开展多元活动                                 |
| 员工                                    | 职业发展     | 员工培训                                   |
| 贝工                                    | 权益保障     | 员工权益保障                                 |
|                                       | 健康安全     | 畅通晋升渠道                                 |
| · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | W.E. > D | •                                      |
| 客户                                    | 优质产品     | 加强质量管理                                 |
|                                       | 优良服务     | 完善服务体系<br>                             |
| ·                                     | 平等合作     |  |
| 合作伙伴                                  | 互利共赢     | 阳光采购                                   |
|                                       | 战略共享     | 建立战略合作伙伴关系                             |
| ·                                     | ·        |  |
|                                       | 节能减排     | 绿色生产                                   |
| 环境                                    | 保护生态     | 加强固废治理                                 |
|                                       | 助力"双碳"目标 | 环保宣传                                   |
| ·                                     |          | •                                      |
| 社会公众                                  | 和谐社区     | 支持公益慈善                                 |
|                                       | 乡村振兴     | 助力乡村振兴                                 |
| ·                                     | ·        | ······································ |

# 责任能力

戎合控股不断夯实自身履责能力,培育负责任的企业文化。2022 年,公司积极关注并参加相关社会责任和 ESG 活动,参与 2022 年云南省国有企业社会责任及 ESG 培训会;"助力乡村振兴 共建美好家园"案例入选《云南省国资国企社会责任(ESG) 蓝皮书(2022)》。



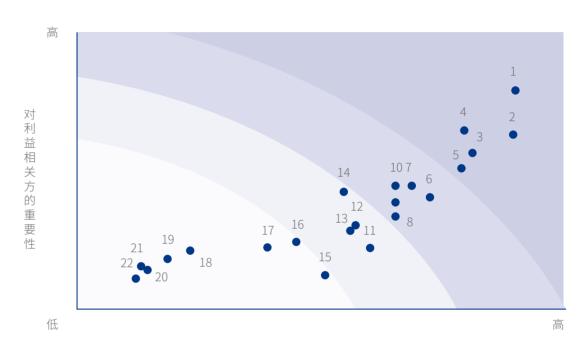
参加 2022 年 4 月 29 日云南省国有企业社会责任及 ESG 培训会



<sup>&</sup>quot;助力乡村振兴 共建美好家园"案例入选《云南省国资国企社会责任(ESG)蓝皮书(2022)》

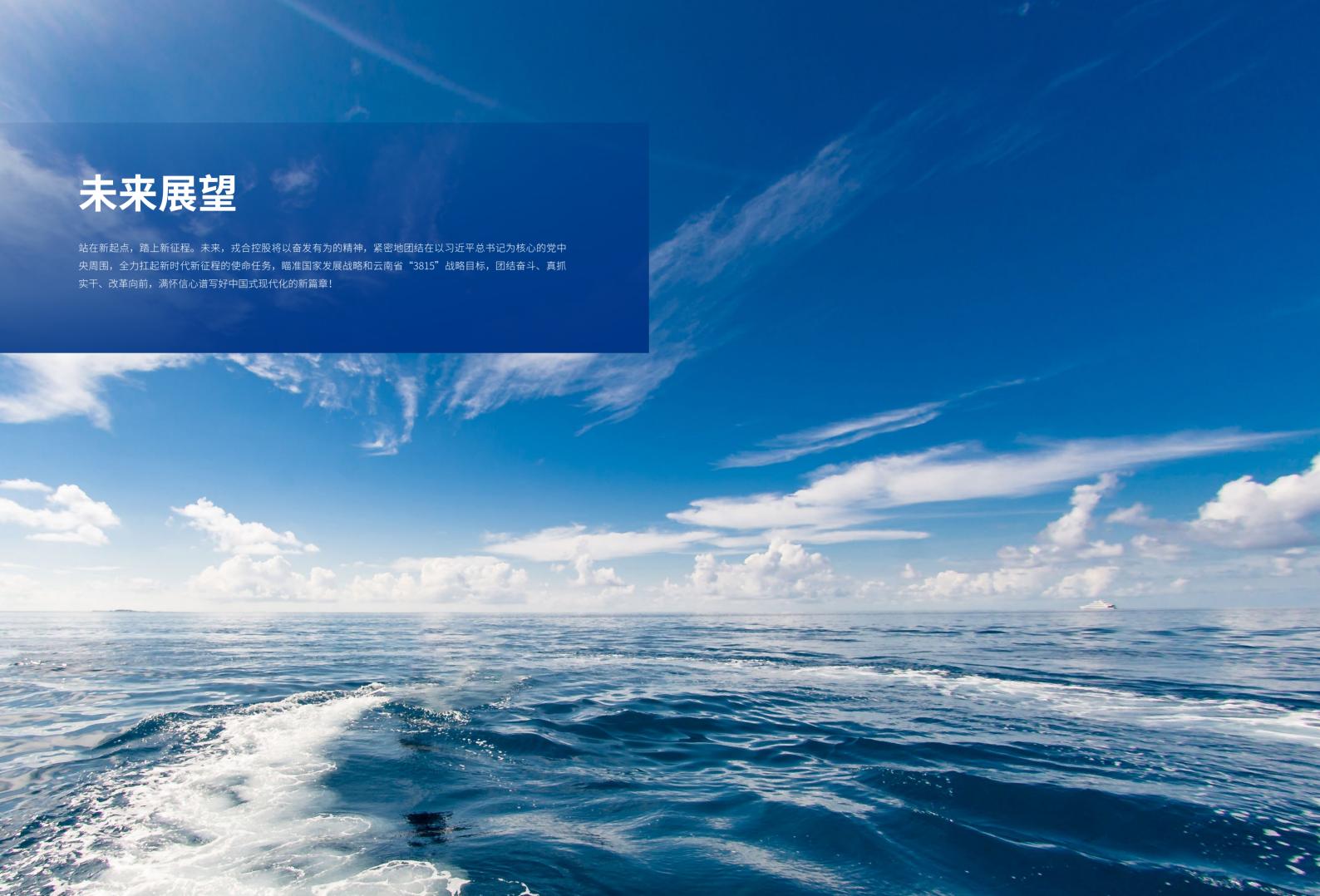
# 责任议题

为增强报告的针对性和回应性,戎合控股建立和完善实质性议题管理,通过分析行业政策趋势、对标国内外报告标准和同行业优秀报告以及内外部利益相关方调查等方式,结合"对公司发展的重要性""对利益相关方的重要性"两个维度,识别和筛选出公司 2022 年度社会责任和 ESG 重大议题,以指导公司更好地推进和优化社会责任和 ESG 工作。



对公司发展的重要性

| 1  | 落实安全生产    | 12 | 加强环境管理       |
|----|-----------|----|--------------|
| 2  | 保障员工权益    | 13 | 打造责任供应链      |
| 3  | 悉心关爱员工    | 14 | 促进节能减排       |
| 4  | 反腐倡廉建设    | 15 | 合规信息披露       |
| 5  | 产品质量和服务管理 | 16 | 助力"双碳"目标     |
| 6  | 强化风险防控    | 17 | 社会责任和 ESG 管理 |
| 7  | 完善公司治理    | 18 | 保护生物多样性      |
| 8  | 做强主责主业    | 19 | 环保公益活动       |
| 9  | 科技创新引领    | 20 | 助力社区发展       |
| 10 |           | 21 | 服务乡村振兴       |
| 11 | 促进行业发展    | 22 | 公益慈善与志愿服务    |
|    |           |    | ·            |



# 附录

# 报告规范

#### 报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载,误导性陈述或重大遗漏,并对其内容正确性、完整性和平衡性负责。

#### 时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日(部分内容超出上述范围)。

#### 组织范围

报告组织范围覆盖云南省戎合投资控股有限公司及其所属单位。为了便于表达,报告中也使用"戎合控股""公司""我们"等表示一个整体的云南省戎合投资控股有限公司。

#### 参考依据

本报告参照国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、云南省国资委《关于国有企业履行社会责任(ESG)的意见》、云南省国资委《云南省属企业社会责任(ESG)报告编写指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》以及全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards),充分考虑利益相关方的愿望,并结合戎合控股对社会责任和 ESG 的具体实践编写而成。

#### 数据说明

报告中所涉及的财务数据来自戎合控股正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位,特别说明之处除外。

#### 编制流程

报告按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审定等步骤进行,以确保内容的完整性、真实性和平衡性。

#### 联系方式

公司地址: 云南省昆明市高新区海源北路 769 号

公司电话: 0871-63332907 公司传真: 0871-63339025

# 指标索引

| 一级标题                        | 二级标题            | 中国企业社会责任报告指南<br>(CASS-ESG 5.0)             | 报告位置   |
|-----------------------------|-----------------|--|--------|
| 领导致辞                        |                 | P2.1-2.2                                   | P04    |
|                             | 公司介绍            | P4.1                                       | P05    |
| V <b>T</b> - <b>A</b> A A D | 组织架构            | P4.1                                       | P05    |
| 关于戎合控股                      | 2022 大事记        | P3.1                                       | P06    |
|                             | 年度荣誉            | G3.11                                      | P07    |
| 责任专题: 凝心聚力铸筑                | ·<br>党魂,奋楫扬帆新征程 | P3.1, G1.7-1.8                             | P08-09 |
|                             | 规范治理,深化改革       | P4.4, G1.3, G1.10                          | P12-14 |
| 夯基垒台,<br>锤炼价值之基             | 聚焦主业,强化经营       | P4.3                                       | P15-16 |
| <b>压州川直之</b> 坐              | 安全生产,质量制胜       | S3.4-3.12, S4.1-4.2, V2.2                  | P17-21 |
|                             | 科技创新,卓越服务       | S4.1 S4.3, S4.5, S4.7-4.8, V2.1-2.4,       | P24-25 |
| 立己达人,<br>铺就发展之路             | 尽责担当,绿色发展       | E1.1-1.7, E1.9, E2.1-2.13, E3.1-3.10, V4.1 | P26-29 |
| M 1967X/IX/Z=4-1            | 同力协契,开放合作       | S5.1-5.3, S5.7                             | P30-31 |
|                             | 人本至上,筑梦未来       | S1.1-1.11, S2.1-2.4, S3.1, S3.3,           | P34-37 |
| 共赢共荣,<br>描绘和合之美             | 向善利他,公益慈善       | V1.1-1.4, V3.6, V3.7                       | P38-39 |
|                             | 矢志不渝,振兴乡村       | V1.1-1.4                                   | P40-43 |
|                             | 责任战略            | G3.2                                       | P44    |
|                             | 责任治理            | G3.1                                       | P44    |
| 责任管理                        | 责任沟通            | G3.6                                       | P44-45 |
|                             | 责任能力            | G3.9-3.10                                  | P46    |
|                             | 责任议题            | G3.5                                       | P47    |
| 未来展望                        |                 | A1   | P48-49 |
|                             | 报告规范            | P1.1-1.3                                   | P50    |
|                             | 指标索引            | A4   | P51    |
| 附录                          | 关键绩效            | A2   | P52-54 |
|                             | 意见反馈            | A5   | P55    |

| 责任专题|

| 责任管理|

# 关键绩效

| 指标            | 单位        | 2020年   | 2021年   | 2022年     |
|---------------|-----------|---------|---------|-----------|
| 反贪腐培训时长       | 小时        | 40      | 40      | 45        |
| 反贪腐培训场次       | 场次        | 1       | 1       | 1         |
| 社会责任(ESG)培训时长 | 小时        | -       | 6       | 10        |
| 社会责任(ESG)培训场次 | 场次        | -       | 4       | 6         |
| 资产规模          | 亿元        | 94.4    | 98.1    | 92.69     |
| 利润总额          | 亿元        | 2.5     | 2.7     | 2.37      |
| 资产负债率         | %         | 42.12   | 42.75   | 37.5      |
| 纳税总额          | 亿元        | 3.2     | 2.7     | 3.7       |
| 环保投入费用        | 万元        | 592.61  | 680.27  | 1,332.29  |
| 环保培训总时长       | 小时        | 634     | 755     | 601       |
| 环保培训参与总人数     | 人         | 2,992   | 3,361   | 5,151     |
| 办公场所节约用电量     | 千瓦时       | 124,575 | 234,203 | 11,767    |
| 办公场所节约用纸量     | 啦         | -       | 1.056   | 1.95      |
| 再生资源循环利用率     | %         | 100     | 100     | 100       |
| 能源消耗量         | 万吨        | 10.4    | 11.6    | 306.7     |
| 单位产值综合能耗      | 吨标准煤 / 万元 | -       | -       | 680.09    |
| 清洁能源使用量       | 万吨        | -       | -       | 1.47      |
| 制成品所用包装材料的总量  | 吨         | -       | -       | 13,235.97 |
| 制成品所用包装材料回收比例 | %         | -       | -       | 100       |
| 新鲜水用水量        | 啦         | -       | -       | 1,544,075 |
| 耗水强度          | 吨 / 平方米   | -       | -       | 70,672.92 |
| 节水量           | 啦         | -       | -       | 26,414    |
| 循环用水量         | 吨         | -       | -       | 176,597   |

| 指标        | 单位      | 2020年      | 2021年   | 2022年     |
|-----------|---------|------------|---------|-----------|
| 废水排放量     | 吨       | -          | -       | 325,110   |
| 废气排放量     | 吨       | -          | -       | 91,542.37 |
| 一般废弃物排放量  | 吨       | -          | -       | 2,941.12  |
| 一般废弃物排放强度 | 吨 / 平方米 | -          | -       | 0.093     |
| 危险废弃物排放量  | 吨       | -          | -       | 120.38    |
| 危险废弃物排放强度 | 吨 / 平方米 | -          | -       | 0.002     |
| 废弃物回收利用率  | %       | -          | -       | 100       |
| 劳动合同签订率   | %       | 100        | 100     | 100       |
| 女性员工占比    | %       | 35         | 35      | 35        |
| 女性管理者比例   | %       | 23         | 23      | 23        |
| 员工体检覆盖率   | %       | 100        | 100     | 100       |
| 员工流失率     | %       | 1.13       | 1.47    | 1.27      |
| 社会保险覆盖率   | %       | 100        | 100     | 100       |
| 人均带薪年休假天数 | 天       | 9          | 9       | 7.65      |
| 员工满意度     | %       | 92.33      | 92.33   | 87.29     |
| 职业培训投入    | 万元      | -          | -       | 122.67    |
| 职业培训时长    | 小时      | 167,274    | 30,780  | 19,652    |
| 新增职业病数    | 人       | -          | -       | 0         |
| 安全生产投入    | 万元      | 3,582      | 3,729   | 3,573.45  |
| 安全生产培训时长  | 小时      | 135,192.50 | 164,638 | 34,874    |
| 安全生产事故数   | 个       | 8          | 4       | 7         |
| 工伤 / 亡人数  | 人       | 0/0        | 0/1     | 7/1       |
|           |         |            | 1       |           |

云南省戎合投资控股有限公司 2022 社会责任(ESG)报告

因工伤损失工作日数

产品合格率

客户满意度

投诉解决率

研发投入

新增专利数

新增就业人数

公益捐赠总额

志愿服务时长

乡村振兴专项资金投入

乡村振兴受益人口数量

员工志愿者活动参与总人数

审查的供应商数量

科技工作人员数量

科技工作人员比例

指标

供应商社会责任(ESG)培训时长

| 领导致辞|

| 关于戎合控股 |

单位

天

%

%

%

 $\uparrow$ 

小时

万元

人

%

 $\uparrow$ 

人

万元

万元

人

人

小时

| 责任专题|

2021年

99.74

96.94

99.7

565

24

680

7

1

108

139.08

127.629

13,482

5,214.34

811

8,093.90

2020年

99.51

96.18

99.625

555

16

8,893

674

7

5

152

141.63

174.9

7,951

768

8,794

| 夯基垒台,锤炼价值之基 |

2022 年

239

99.35

98.03

100

854

32

6,785

801

9.85

34

48

140.4

110.3

19,672

1,220

5,232

|立己达人,铺就发展之路| |共赢共荣,描绘和合之美| |责任管理| |未来展望| **|附录|** 

# 意见反馈

| $\rightarrow \leftarrow$ | ++ _ | 44 | $\rightarrow$ | -        |
|--------------------------|------|----|---------------|----------|
|                          | 句U   | H\ | 1句            | $\simeq$ |
|                          |      |    |               |          |

| 您好!非常感谢您在百忙之中阅读《 | 公司省 (云南省 ) 公司 (云南省 ) (云南有省 ) (云南省 ) (云南省 ) (云南有省 ) (云南有省 ) (云南有省 ) (云南有省 ) (云南有省 ) (云南有省 ) (云南有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有有 | 年社会责任(ESG)报告》!为了改证 | 井 |
|------------------|--|--------------------|---|
| 报告编制工作,提升公司履责能力, | 我们特别希望倾听您的意见和建议,   | 请您不吝赐教!            |   |

| 1. 您属于下列哪类利益相关方:                     |        |        |          |          |
|--------------------------------------|--------|--------|----------|----------|
| □ 政府部门                               | □ 行业协会 | □ 同行企业 | □ 股东与投资者 | □ 客户     |
| □ 媒体                                 | □ 供应商  | □ 研究机构 | □员工      | □ NGO 组织 |
| □ 其他(请补充)                            |        |        |          |          |
| 2. 您对本报告的总体评价是:                      |        |        |          |          |
| □好                                   | □ 较好   | □一般    | □ 较差     | □差       |
| 3. 您认为本报告所披露的社会责任和 ESG 信息质量如何:       |        |        |          |          |
| 一高                                   | □ 较高   | □ 一般   | □ 较低     | □低       |
| 4. 您认为本报告的结构安排如何:                    |        |        |          |          |
| □ 很合理                                | □ 较合理  | □一般    | □ 较差     | □ 很差     |
| 5. 您认为本报告的版式设计如何:                    |        |        |          |          |
| □ 很合理                                | □ 较合理  | □一般    | □ 较差     | □差       |
| 6. 您认为本报告的可读性如何:                     |        |        |          |          |
| □高                                   | □ 较高   | □一般    | □ 较低     | □ 低      |
|                                      |        |        |          |          |
| 您对戎合控股社会责任和 ESG 工作及本报告的意见与建议,欢迎在此提出: |        |        |          |          |
|                                      |        |        |          |          |
|                                      |        |        |          |          |
|                                      |        |        |          |          |
|                                      |        |        |          |          |

#### 云南省戎合投资控股有限公司

地址: 云南省昆明市高新区海源北路 769 号

电话: 0871-63332907 传真: 0871-63339025